

# 6 bonnes raisons d'investir dans un site Internet

## 1. Pour communiquer

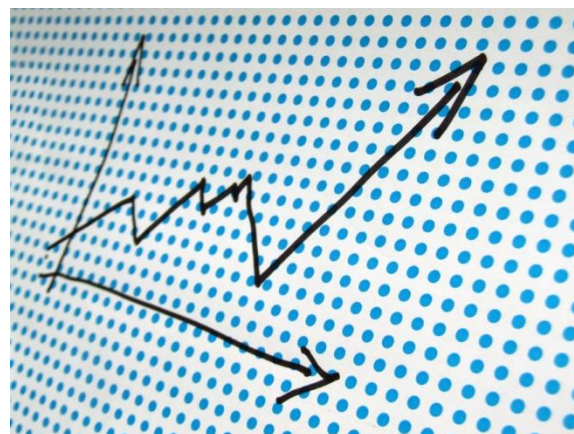
- Internet permet une communication sans frontière accessible **24h/24, 7 jours sur 7, 365 jours par année.**
- Les visiteurs ont la possibilité de vous consulter **au moment qui leur convient**, peu importe les heures d'ouverture de vos lieux physiques et peu importe l'endroit où ils sont dans le monde.



- Vous disposez de tout l'**espace** nécessaire pour mettre l'information pour présenter votre entreprise.
- Internet est le seul média qui permet de diffuser des **textes**, des **photos**, des **vidéos** et de l'**audio**.
- Internet permet de trouver l'information **rapidement** et **facilement** et est maintenant ce que représentaient les Pages Jaunes

## 2. Pour faire des économies

- Les **misés à jour de l'information** peuvent être faites facilement et à peu de frais.
- **Pas de frais d'impression** et de distribution de l'information.
- Dans le cas du commerce électronique, **plus besoin de catalogues de produits** qu'il faut réimprimer à grands frais.
- Internet permet de réaliser des économies sur les **frais d'interurbains** et les **frais postaux**.
- Possibilité de **mesurer l'impact de vos campagnes publicitaires** via l'utilisation des statistiques de fréquentation.
- Aucun media actuel ne présente un aussi **bon rapport entre prix et fonctionnalités**.
- Vous **économisez sur le temps passé à répondre aux demandes basiques de clients**, fournisseurs ou autres, en mettant ces informations en ligne avec une FAQ.



*Internet fournit plus d'informations que les Pages Jaunes, à prix concurrentiel et pour une plus longue durée*

### 3. Pour offrir un meilleur service à la clientèle

- **Diminution du nombre d'appel** pour connaître les heures d'ouverture ou l'adresse de l'entreprise
- Possibilité de mettre une **section FAQ** (Foire aux questions)
- Possibilité de présenter les **promotions** et **dernières nouvelles**.
- L'information est tenue en temps réel.
- L'interaction avec la clientèle est simplifiée par l'utilisation de **courriels** et de **formulaires** de commande ou de demande d'information en ligne.
- Les formulaires en lignes et sondages permettent de **mieux connaître les attentes de vos clients**.



### 4. Pour ouvrir la porte à de nouveaux marchés

- Un site internet permet d'aller rejoindre un **autre type de clientèle** (plus jeunes, adeptes de nouvelles technologies)



- Faire connaître ses produits et services à **grandes échelles**.
- Permet à de petites entreprises d'avoir une grande visibilité à petit prix.

*Plus de 40 millions de personnes ont accès à Internet et ce nombre croît de façon très importante tous les jours. Avec votre site Internet, vous ouvrez les portes de votre entreprise et activité à cette vaste communauté mondiale.*

## 5. Pour augmenter la crédibilité de votre entreprise

- Être présent sur internet va donner une **image dynamique à** votre entreprise et un site internet de qualité professionnelle **inspire confiance**.
- Vos clients et partenaires auront l'impression que vous n'hésitez pas à **investir pour mieux les servir**.

*Une récente étude démontre qu'une entreprise qui n'est pas sur internet est considérée non professionnelle par les consommateurs.*

## 6. Pour dépasser la concurrence

- Il est important de prendre le virage le plus tôt possible pour **éviter que vos clients potentiels aillent voir ailleurs**.

- Plusieurs clients potentiels consultent les sites Internet avant de contacter directement l'entreprise.
- Vos concurrents directs sont présent sur internet alors vous vous devez d'y être, pour **ne pas passer à coté d'opportunités.**

